

## **第4章 女性をターゲットとした効果的な 広報及び募集の試行及び検証**



## 第4章 女性をターゲットとした効果的な広報及び募集の試行及び検証

### 第1節 試行

#### 1-1 女性求職者に対しての訴求項目と募集・広報ツールの開発

前章の意識調査から、女性求職者に以下のことを訴求することが有効だと考えられる。

- (1) これまでの職業経験に関係なく、ものづくり系職業訓練を受講することで、手に職（資格や技術・技能）が付き、やりがいを持って仕事ができる姿（将来像）をイメージできるようにする。
- (2) ものづくり系の職業訓練内容についての具体的なイメージができ、興味・関心が持てるようにする。
- (3) ものづくり産業で女性が活躍している現状や正社員採用でワーク・ライフ・バランスが両立できる現状を周知させる（男性中心の仕事である固定概念を払拭させる）。

これらの訴求項目をより効果的に女性求職者に伝えるために、男女の脳機能の差異に注目した。

「女性の脳は“共感能力”が優れており、男性の脳は“システム化能力”が優れている」とされている。“共感能力”とは他者の感情や意図を即座に感じ取り、同一化によって相手と協調行動を取ったりする能力をいう。すなわち、他人の気持ちを我がことのように感じる能力である。これは、右脳と左脳をつなぐ脳梁（のうりょう：神経の束）の太さに関係し、この脳梁が男性よりも女性が20%太いとされている。このため、右脳で感じたことが左脳の言語領域に伝わりやすく、感じたことを口に出す、つまり「会話」が好きとなる。女性は会話をすることで、心の深い部分に触れた気がして共感しやすくなる。この共感から女性特有の強い連帯感・一体感が生み出される。

この共感能力が、女性が相談や決断する時に重要な役割を果たす。女性が相談する目的は、「悩みを話す場」、「心配な気持ちや不満な気持ちを聞いてもらう場」である。男性と異なり「相手から解決策を得て、悩み事を解決する場」ではない。女性は、自分の気持ちに共感してもらうことで満足感を得て、共感しながら会話していくうちに、気持ちの整理が付き、考えをまとめることができる。そして、自身で解決策を導き出し、決断することができる」とされている。

次に男女の脳機能の差異として「男性は“データ重視”、女性は“イメージ重視”」

とされている。このことは、男性向け雑誌や女性向け雑誌に見ることができる。男性向け雑誌に多いのが「モノ」系で、「モノ」に関してスペックや価格などが表やグラフを用いてデータが詳細に掲載されている。男性は「モノ」そのものにこだわりや興味があり、スペックが気になり、収集欲によって購買行動に結びつくことが多いとされている。一方で、女性向け雑誌に多いのが、「ファッション」系で、「モノ」だけの写真ではなく、モデルが服やアクセサリーを身につけている。さらに、様々なコーディネートやシチュエーションが掲載されている。すなわち、「モノ」を購入して身につけたことで、素敵な自分になり明るい未来をイメージできることで購買行動に結びつくことが多いとされている。

最後に男女の色彩感覚の差異について注目した。

「日常生活にある色を男女は違う色合いで見ている」とされている。男性が見えない波長である紫外線の一部が、女性にとっては淡い紫色に見えることがある。男性がほぼ同じと見える紫色やピンク色を女性は数色に見分けることができるとされている。さらに、その見分けられた色の中に「多くの女性が好む色」、「多くの女性が好まない色」が混在しているため、色を決める際には、女性の意見を尊重する必要がある。

上記の訴求項目と女性の脳機能の特長を踏まえて、今回開発した募集・広報ツールは以下の5つである（図表4-1参照）。

- (1) ポスター（B2判、A2判）
- (2) リーフレット（POP付きカタログスタンド）
- (3) ものづくり系職種のイメージアップ動画
- (4) 雑誌掲載による募集・広報活動
- (5) イベントによる募集・広報活動

開発したツールは、女性求職者に対しての訴求項目を考慮して、ハロートレーニング（離職者訓練）を修了し、ものづくり産業で活躍している女性をモデルに起用している。これは女性の脳機能の特長として共感を重要視する傾向があり、同性かつ類似した境遇のリアルな姿や体験談などの言葉に女性求職者が共感し、ものづくりの仕事で活躍する自身の姿（将来ビジョン）が描き易くなると考えられる。そして、ものづくりに対する固定観念が払拭され、興味を喚起することが期待できる。

また、非ものづくり職種の経験者には、ハロートレーニング（離職者訓練）のものづくり訓練のイメージがしにくいため、訓練受講申請から就職まで（女性受講者の一日も含む）の流れやスキルアップ（技能・資格取得）などの訓練生活のビジョンも描き易いように工夫もおこなっている。さらに、これらのツールをより効果的に広報で

きるように、チラシやイベント、POP付きカタログスタンドを活用し、女性求職者の気づきを意識した募集・広報活動も提案している。

図表4-1 女性を意識したハロートレーニング（離職者訓練）のものづくり訓練用募集・広報ツール



(1) ポスター（B 2 判、A 2 判） ※図表 4 - 2 参照

①サイズ及び種類

- ・ B 2 判用紙 515mm×728mm（幅×高さ）
- ・ A 2 判用紙 420mm×594mm（幅×高さ）

※ 1 種類のデザインでサイズ違いを 2 種類印刷

②対象者

- ・ 女性（20代から60代）

③目的

- ・ ものづくり系ハロートレーニングの気づき

④期待する効果（対象者の反応及び行動）

- ・ リーフレット・パンフレットを手にとってもらう
- ・ イメージアップ動画にアクセスする

図表 4 - 2 ポスター



(2) リーフレット (POP付きカタログスタンド) ※図表 4 - 3、4 - 4 参照

①サイズ及び種類

- ・ A 4 判 6 ページ (巻き三つ折り (観音折り))
- ・ 3 種類のデザイン (ライフステージ別)
  - ▶ ファーストステージ用リーフレット
  - ▶ セカンドステージ用リーフレット
  - ▶ サードステージ用リーフレット

②対象者

- ・ 20代から40代の独身女性 (ファーストステージ用)
- ・ 子育て中の女性 (セカンドステージ用)
- ・ 50代から60代の女性 (サードステージ用)

③目的

- ・ ものづくり系ハロートレーニングへの興味喚起

④期待する効果（対象者の反応及び行動）

- ・自分のために必要な情報と思わせる
- ・施設パンフレット等を手に取り、ものづくり系ハロートレーニングに関する情報検索・収集をさらに行う

⑤掲載内容

- ・キャリアビジョン（訓練修了者のリアル感のある体験談）
  - ▶ ものづくり系訓練の敷居の高いイメージの払拭（訓練の魅力（やりがい、手に職がつく、楽しさ等））
  - ※体験談インタビュー動画の内容へ反映し、QRコード掲載
  - ▶ ものづくり職種に女性が必要とされている現状紹介
  - ▶ 訓練受講申請から就職までの流れ
  - ▶ 女性受講者の一日の流れ
    - ファーストステージパターン
    - セカンドステージパターン（WLBの実現（託児所））
    - サードステージパターン
- ・女性へのサポートの情報
  - ▶ 訓練生活サポート（更衣室（フィッティングルーム・パウダールーム））
  - ▶ 就活サポート（専門スタッフによる就職相談）
  - ▶ 安心サポート（専門スタッフによる相談カウンセリング）
  - ▶ 子育てサポート（託児所サービス）【セカンドステージのみ】
- ・検索ワードやQRコードの記載（情報量の拡張）

図表4-3 リーフレット



ファーストステージ用  
リーフレット



セカンドステージ用  
リーフレット



サードステージ用  
リーフレット

### ハロートレーニング Q&A

- ハロートレーニング(ハロトレ)って何?**  
就職に有利な知識・技術を手につけられる**公的職業訓練**で受講料は無料です。
- ハロトレはどんな人が受けられるの?**  
就職を目指す意志のある方が対象です。対象者の詳細は、ハローワーク窓口にご相談ください。
- ハロトレはどこで何が受けられるの?**  
ハロトレは、**ポリテクセンター**などで受講することができます。ポリテクセンターでは、**初心者でも基本から学べて、手に職をつけることができる「ものづくり訓練」**が行われています。
- 女性にオススメの訓練はある? 女性は行き難くない?**  
実は**女性を必要としている「ものづくり」の仕事**はたくさんあります。ポリテクセンターでは、その仕事に対応した訓練を行っています。  
また、女性が**安心して受講**できるように様々なサポート体制も充実しています。詳しくは、裏面を...

ポリテクセンターで行っているハロトレに興味がある方は、ポリテクセンター松本のパンフレットをご覧ください。



やりがいを感じられる仕事をしませんか?

## Let's ハロートレーニング!!

女性が少ない仕事だからこそ**魅**になれる!  
あなたの**チャレンジ**をハロトレは**サポート**します!



### 交通のご案内

- JR：JR線/井線平田駅から徒歩25分
- バス：寿台線 竹園バス停から徒歩10分、西原バス停から徒歩5分
- 車：長野自動車道 塩尻北インターから10分



独立行政法人高専・障害・求職者雇用支援機構長野支部  
長野職業能力開発センター松本訓練センター  
**ポリテクセンター松本**

〒399-0011 松本市寿北7丁目17番1号  
TEL.0263-58-3392 FAX.0263-58-5062  
http://www3.jeed.or.jp/matsumoto/poly/

ハロトレ修了者からの喜びのメッセージ

フルバージョン版



再生時間  
5分5秒

ダイジェスト版



再生時間  
05秒

藤精機株式会社 佐藤 志保さん

## ハロトレ 申し込みから 就職まで

- ハローワークの窓口で相談
- ポリテクセンターで見学・説明会(希望者のみ)
- ハローワークで申し込み
- ポリテクセンターで入所選考

## 受講決定

**見学受付中** 女性へオススメのハロトレ

**金属加工科**

「溶接」と聞くと火花が出る危ない仕事と思いませんか?溶接作業の中には、火花の出ない溶接もあり、実は繊細な作業が求められる**女性向き**の仕事です。アイアンDIYも自分でできちゃう!今、女性が求められている**仕事の一つ**です。

**目指す仕事**

- 溶接工
- プレス工
- 組立工
- 機械板金工 など

**取得可能な資格**

- ガス溶接技能講習修了証
- アーク溶接特別教育修了証
- 自由雇用用としての取替え等の業務に係る特別教育修了証 など

**主な就職先**

ポリテクセンターのパンフレットをご覧ください。

**入所中も安心** 女性への安心サポート

**1 訓練生活 サポート**

充実した環境でハロートレーニングを受講してもらうために更衣室(フィッティングルーム・パウダールーム)やトイレなど衛生面にも配慮

**2 就活サポート**

就職支援アドバイザーの専門スタッフによる履歴書や職務経歴書の書き方など**親身**になった丁寧な就職支援

**3 安心サポート**

健康管理や就職活動での心配ことは精神対話士などに無料で気軽に相談できる安心の相談カウンセリング

## 就職

- ハローワークで受講手続き
- ポリテクセンター入所式

## 受講決定

## 8 ポリテクセンター 修了式

**7 ハロトレの1日のスケジュール(例)**

8:00	9:00	12:00	13:00	16:00	17:00
自宅を 出発	訓練開始 (午前)	昼休憩	訓練開始 (午後)	訓練終了	帰宅

ハロトレ受講者の一日の過ごし方が見られるよ!



## ハロトレ 基本から学べて 就職に有利な 手に職をつけよう!



⑥POP付きカタログスタンド

- ・女性の目を引くインパクトのある可愛らしいデザインとPOP
- ・リーフレットやポリテクセンターのパンフレットなどの関連資料をまとめて情報提供できる
- ・ポスターとの連携

図表4-4 POP付きカタログスタンド



(3) ものづくり系職種のイメージアップ動画 ※図表4-5、4-6 参照

①ものづくり系訓練イメージアップ（ネガティブイメージ払拭）

- ・ものづくり系ハロートレーニングのネガティブイメージ払拭し、興味喚起する
- ・放映時間：1分24秒

図表4-5 ものづくり系訓練イメージアップ動画



②体験談インタビュー動画

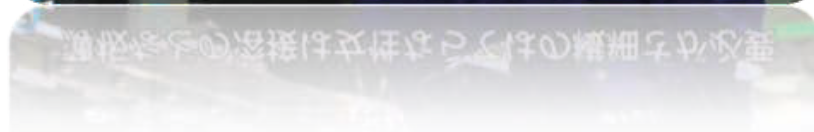
- ・ 金属加工・溶接への興味喚起  
（溶接工（金属系）として活躍しているハロートレーニング修了者とその就職先企業の上司のメッセージ）
- ・ 放映時間  
フルバージョン版（5分5秒）とダイジェスト版（1分25秒）

図表4-6 体験談インタビュー動画

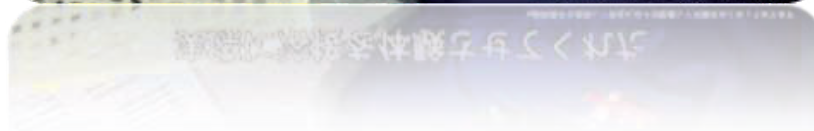




薄板などの溶接は女性ならではの繊細さが必要



実際に溶接を体験させてくれた



(4) 雑誌掲載による募集・広報活動 ※図表4-7、4-8参照

①就職情報誌への広告（ポリテクセンター新潟）

- ・ジョブポスト新潟版への広告掲載  
週刊（10月22日、10月29日、11月5日、11月12日発行分）
- ・ジョブポスト新潟版特設Webサイトへのバナー掲載  
（10月22日～12週間）

図表4-7 就職情報誌への広告

年齢層	割合
10代	0.0%
20代	17.2%
30代	34.6%
40代	35.1%
50代	10.7%
60代	1.8%

職業経験	割合
未経験	21.4%
専業主婦	20.5%
パート	18.4%
職中	5.2%
専業主婦・パート	9.4%
職中	1.5%
その他	9.5%

②子育て情報誌への広告（ポリテクセンター松本）

- ・月刊イクジィ松本への広告掲載  
 月下刊（11月号(10月28日発刊)、12月号(11月28日発刊)）
- ・月刊イクジィ松本特設Webサイトへのバナー掲載  
 （10月28日～12月28日の8週間）

図表4-8 子育て情報誌への広告



**託児サービス付 ハロートレーニング**  
**コース説明・見学 受付中**  
**ママのチャレンジをハロトレはサポートします！**

♡♡♡♡♡ **ハロトレQ&A** ♡♡♡♡♡

- ハロートレーニング（ハロトレ）って何？**  
 知識に有利な知識・技術を身につけられる公的職業訓練で受講料は無料
- ハロトレはどこで何が受けられるの？**  
 ハロトレはポリテクセンターなどで受講できます。ポリテクセンターでは初心者でも基本から学べて手に職をつけることができる「ものづくり訓練」の実施
- 女性にオススメの訓練はある？ 女性は行きにくい？**  
 実は女性が必須とされている「ものづくり」の仕事はたくさんあります。ポリテクセンターでは、その仕事に対応した訓練を行っています。また、女性が安心して受講できるように様々なサポート体制も充実

**子育てサポート 就活サポート 安心サポート 訓練生活サポート**

出稼の経験者も受講した 無料の託児サービス提供  
 専門スタッフによる 丁寧な丁寧な  
 経験豊富な 経験豊富な  
 専任講師による 専任講師による  
 充実した施設設備の提供 充実した施設設備の提供  
 例えば炊事やトイレなど 例えば炊事やトイレなど  
 専任スタッフも配置 専任スタッフも配置

♡♡♡♡♡ **ハロトレ修了者からの喜びのメッセージ** ♡♡♡♡♡

フルバージョン版 再生時間5分5秒  
 詳しくは、イクジィWEBのここをクリック！  
 託児サービス付ハロートレーニング  
**施設見学**  
 申し込み

独立行政法人高野 障害 次期者雇用支援機構長野支部  
**ポリテクセンター松本**  
 TEL.0263-58-3392 FAX.0263-58-5062  
 〒300-0011 長野県松本市北7丁目17番1号  
 http://www3.jedcor.jp/magano/body/masumoto/  
**ポリテクセンター松本 検索**

子育て株式会社 佐藤 志保さん  
**ハロートレーニング**  
 急がば学べ

「ものづくり」って  
**楽しい大人の工作！**

**施設見学 受付中**

※雇用保険受給者の方は、職業訓練コース説明会へ参加することが「求職活動の一環」として認められています。

**開催日 12月4日(火)・11日(火)・18日(火)**

**ハロトレはどんな人が受けているの？**

受講者年齢層	受講者職業経歴
20歳未満—0.5%	無職—31.4%
20歳代—17.2%	専業主婦—20.5%
30歳代—34.9%	サービス—18.4%
40歳代—35.1%	専業主婦—5.2%
50歳代—10.7%	専業主婦—0.0%
60歳以上—1.6%	専業主婦—9.4%
	専業主婦—1.5%
	その他—5.5%

※職業能力開発総合大学校 訓練センター調べ

**幅広い年齢層でものづくりの仕事が  
 物心者の人が  
 多いんだね！**

仕事を辞めた女性への  
**ハロトレ**が  
 多いんだね！  
 このリテックのハロトレから専業主婦へ  
 のリテックのハロトレから専業主婦へ  
 のリテックのハロトレから専業主婦へ

詳しくはイクジィWEBのバナーをクリック！

独立行政法人高野 障害 次期者雇用支援機構長野支部  
**ポリテクセンター松本**  
 松本市北7-17-1 TEL.0263-58-3392 (ポリテクセンター松本)

(5) イベントによる募集・広報活動 ※図表4-9参照

①地域ものづくりイベントでの広報（ポリテクセンター新潟）

・イベントの概要

- ▶ イベント名：にいがた・技のにいがたフェスタ2018
- ▶ 会場：リージョンプラザ上越（新潟県上越市下門前446-2）
- ▶ 開催日時：2018年11月11日 10:00～15:30
- ▶ 来場者数：4,200名（実行委員会調べ）

・広報活動の概要

- ▶ 実施場所：新潟職業能力開発促進センターブース内
- ▶ 実施内容：女性のためのハロートレーニング紹介コーナーの設置  
ハロートレーニング紹介動画（訓練修了生インタビュー動画）  
の評価アンケート調査  
ハロートレーニング紹介リーフレットの配布女性に人気のある  
ものづくり体験の調査
- ▶ ブース来場者数：387名（基盤整備センター調べ）

図表4-9 女性のためのハロートレーニング紹介コーナーの様子





## 1-2 試行概要

試行は、平成30年10月10日～平成30年12月26日までの約3か月間の期間とし、機構の職業能力開発施設（ポリテクセンター新潟及びポリテクセンター松本）2施設で実施した。試行の手法にあたっては、各施設におけるこれまで通りの募集活動に加え、基盤整備センターが用意する募集・広報ツールや取組みを実施することで女性求職者を意識した募集・広報をおこなった。

### ○試行概要

- ▶ 試行期間：平成30年10月10日～平成30年12月26日
- ▶ 対象施設及び対象科：①ポリテクセンター新潟 平成31年1月入所生  
CAD・NC科、金属加工科、電気設備技術科、ビル設備科、住宅建築デザイン科、機械加工技術科【企業実習付】  
②ポリテクセンター松本 平成31年1月入所生  
CAD/NC技術科、金属加工科、電気設備技術科、機械NC技術科【企業実習付】



## 第2節 検証

検証は、ポリテクセンター新潟及びポリテクセンター松本の1月入所生の女性受講率の調査及び入所者へのアンケート調査によりおこなった。ポリテクセンター新潟1月入所者の女性受講率は、26.6%（前年度実績16.2%）、ポリテクセンター松本では、16.2%（前年度実績7.3%）となり、ともに前年度の実績を大きく上回っている。また、ポリテクセンター新潟における試行期間に実施された施設見学会の女性参加者率が31.3%（前年度実績23.0%）とこちらも増加する結果となった。

開発した募集・広報ツールの評価としては、ポリテクセンター新潟及びポリテクセンター松本の1月入所生に対して、女性を意識したハロートレーニングの募集・広報に関するアンケートを行った。調査票は巻末資料3を参照のこと。

アンケート結果を図表4-10から図表4-24に示す。アンケート調査の回収率は、ポリテクセンター新潟が95.3%、ポリテクセンター松本が97.3%であった。今回開発したポスター、リーフレットやカタログスタントが男性求職者より女性求職者に色やデザインが好まれる結果となり、女性求職者を意識した気づきや興味喚起、さらには、訴求項目として必要な情報が揃っているとの評価を得ることができた。

また、ハローワーク長岡の相談窓口職員へのヒアリング調査から、所内待合室にて動画放映をした結果、相談待ちの間に映像を見ている人が多く、相談の中で動画の話が出るが多かった。さらに、金属加工科の相談件数が増えたとの取組みへの評価が得られた。

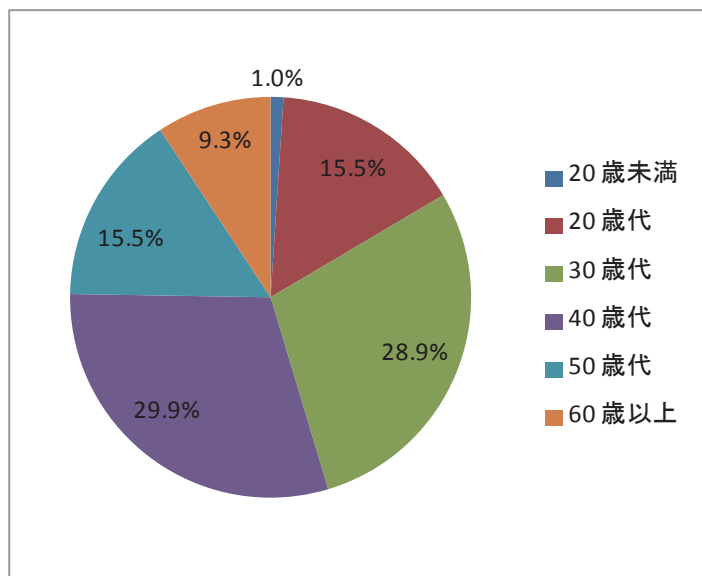
### ○集計結果

#### ▶ 基本情報

##### ■ 年齢

n=97	
20歳未満	1
20歳代	15
30歳代	28
40歳代	29
50歳代	15
60歳以上	9

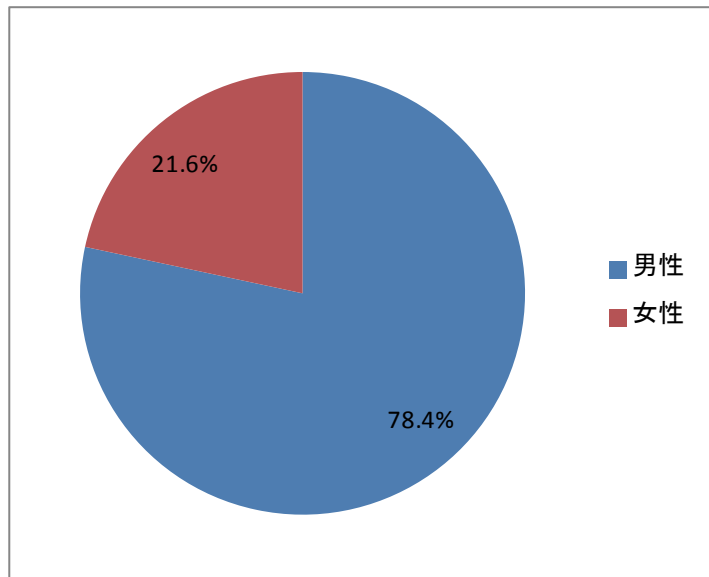
図表4-10 集計結果1（ツールの評価）



■ 性別

n=97	
男性	76
女性	21

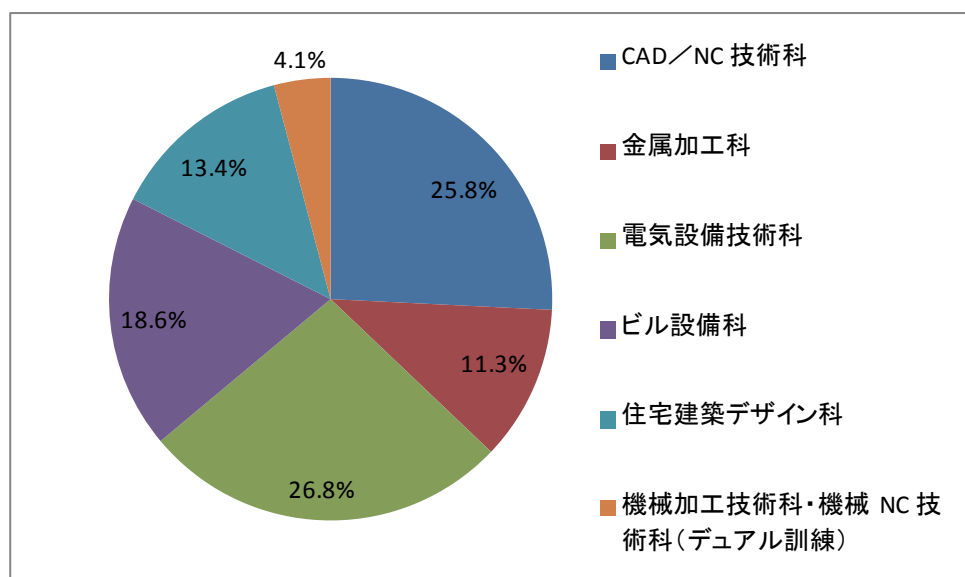
図表 4 - 1 1 集計結果 2 (ツールの評価)



■ 在籍訓練科名

n=97	
CAD/NC 技術科	25
金属加工科	11
電気設備技術科	26
ビル設備科	18
住宅建築デザイン科	13
機械加工技術科・機械 NC 技術科(デュアル訓練)	4

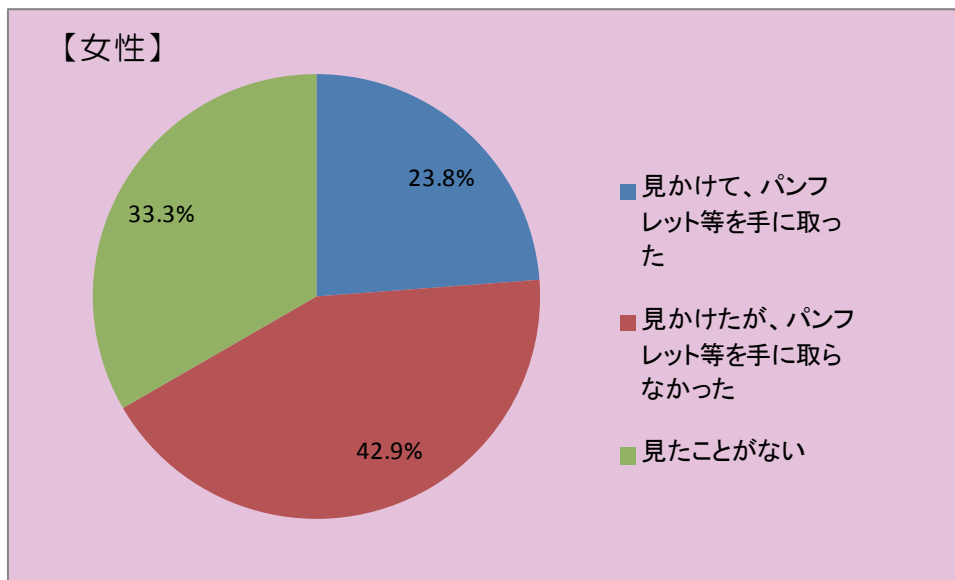
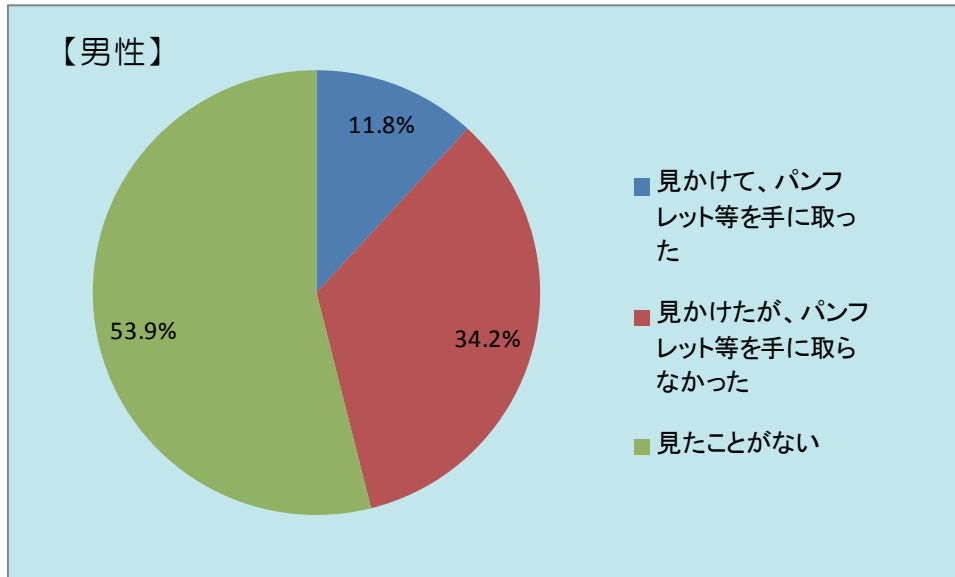
図表 4 - 1 2 集計結果 3 (ツールの評価)



▶ ポスターについて

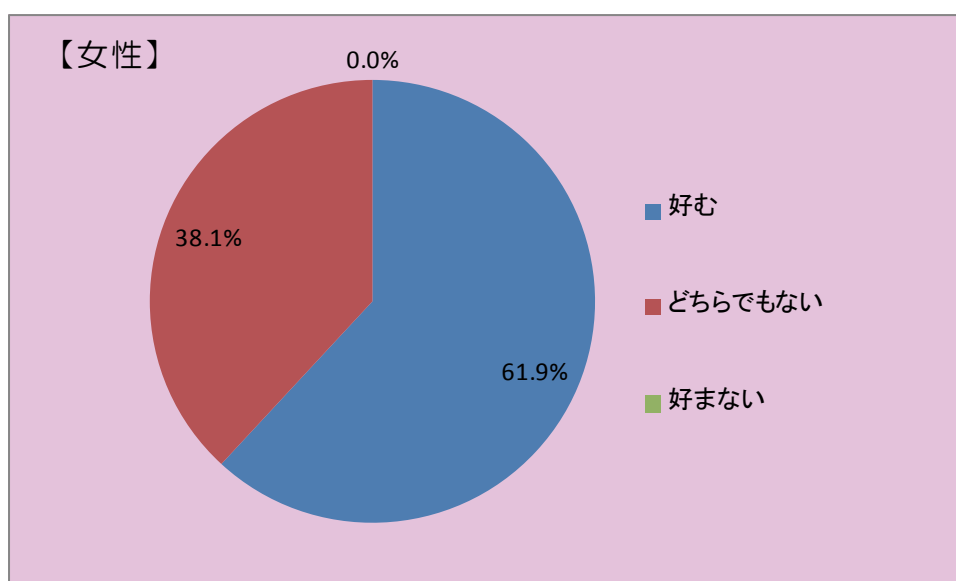
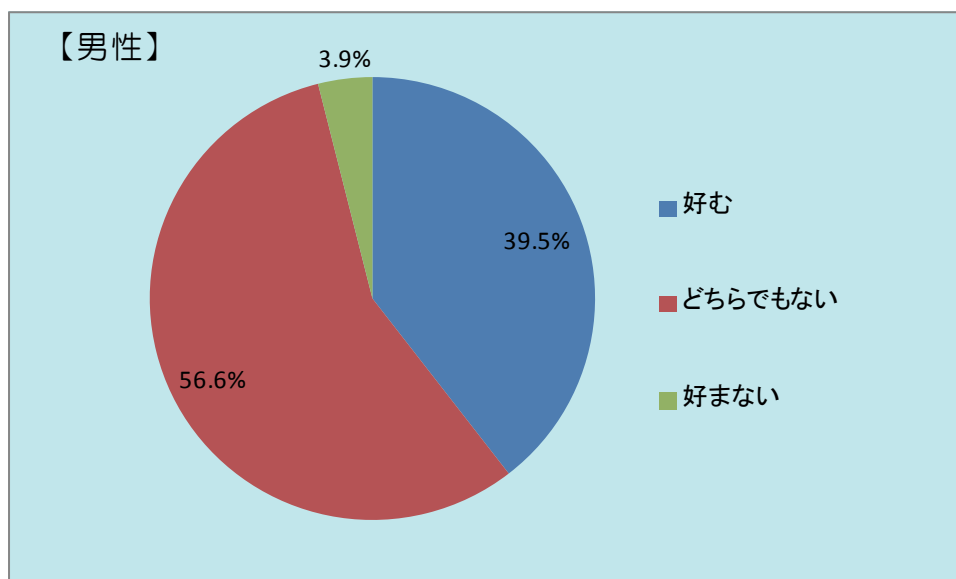
■ ポスターを見かけたか

図表 4 - 1 3 集計結果 4 (ツールの評価)



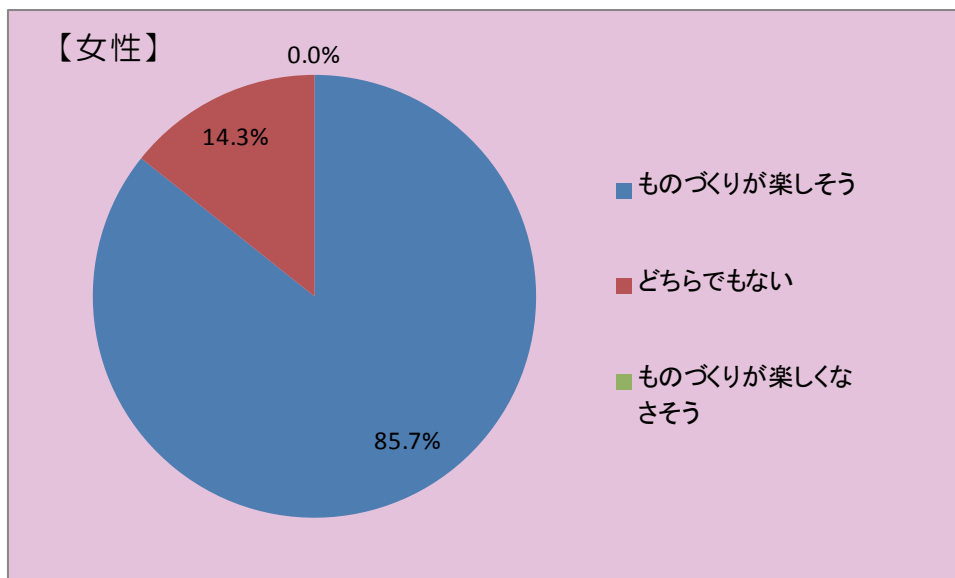
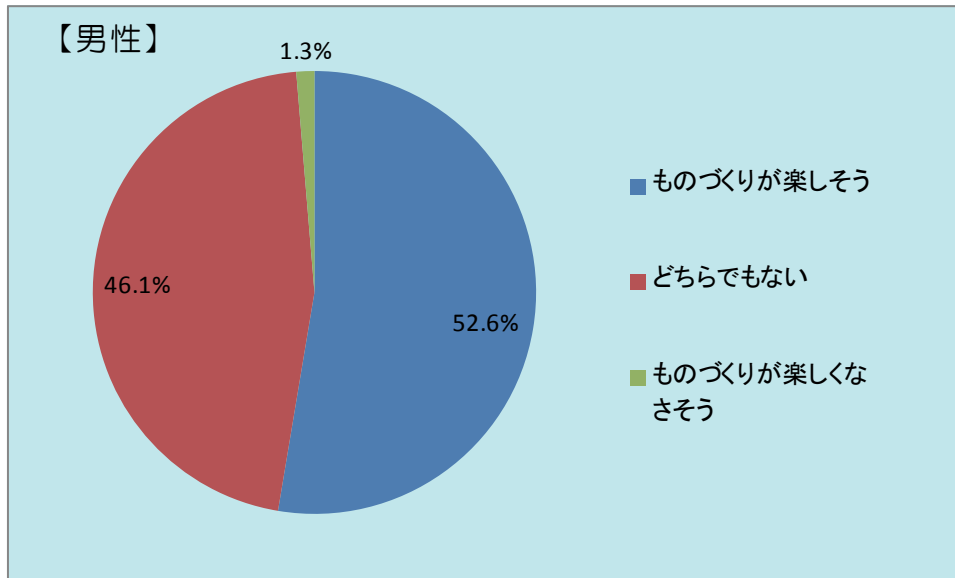
■ ポスターのデザイン

図表 4 - 1 4 集計結果 5 (ツールの評価)



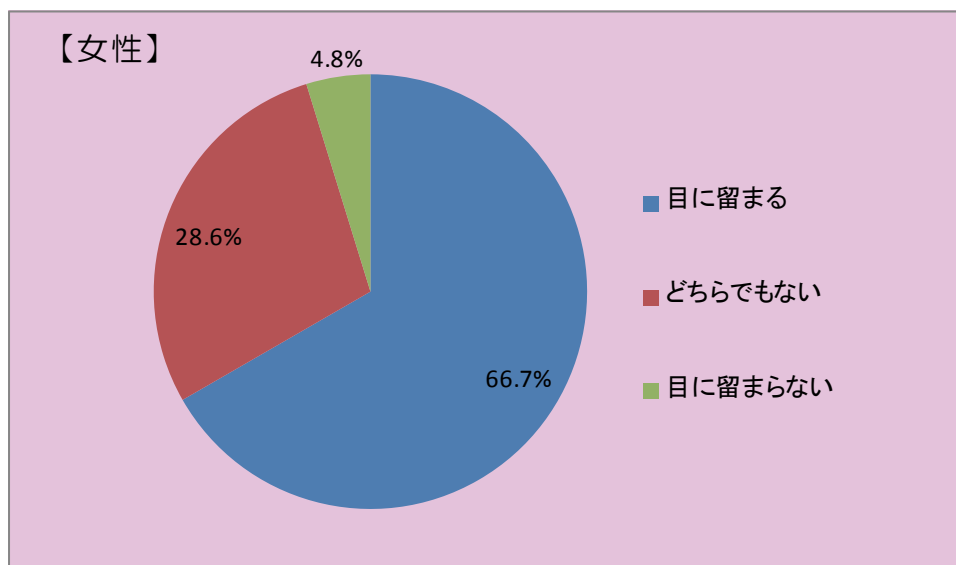
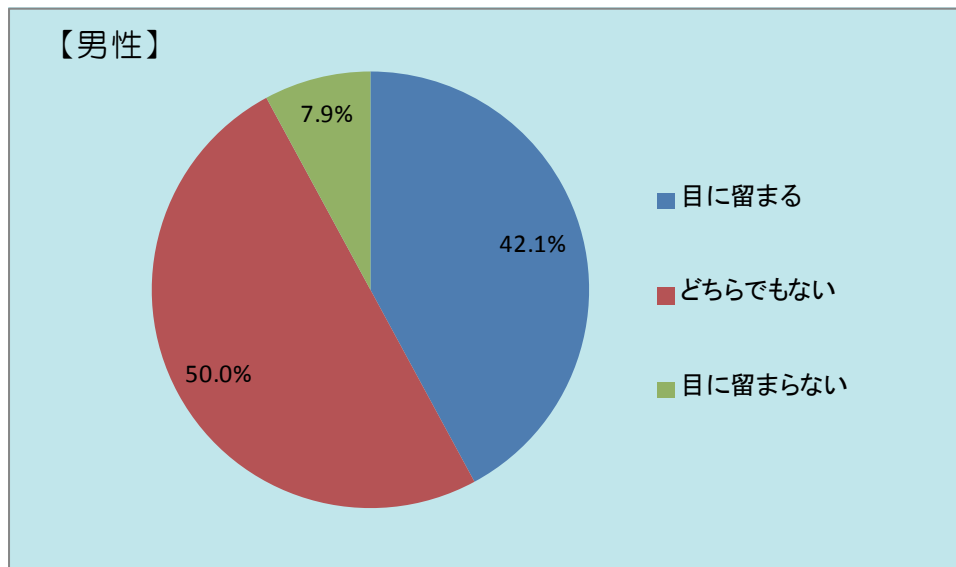
■ポスターのイメージ

図表4-15 集計結果6 (ツールの評価)



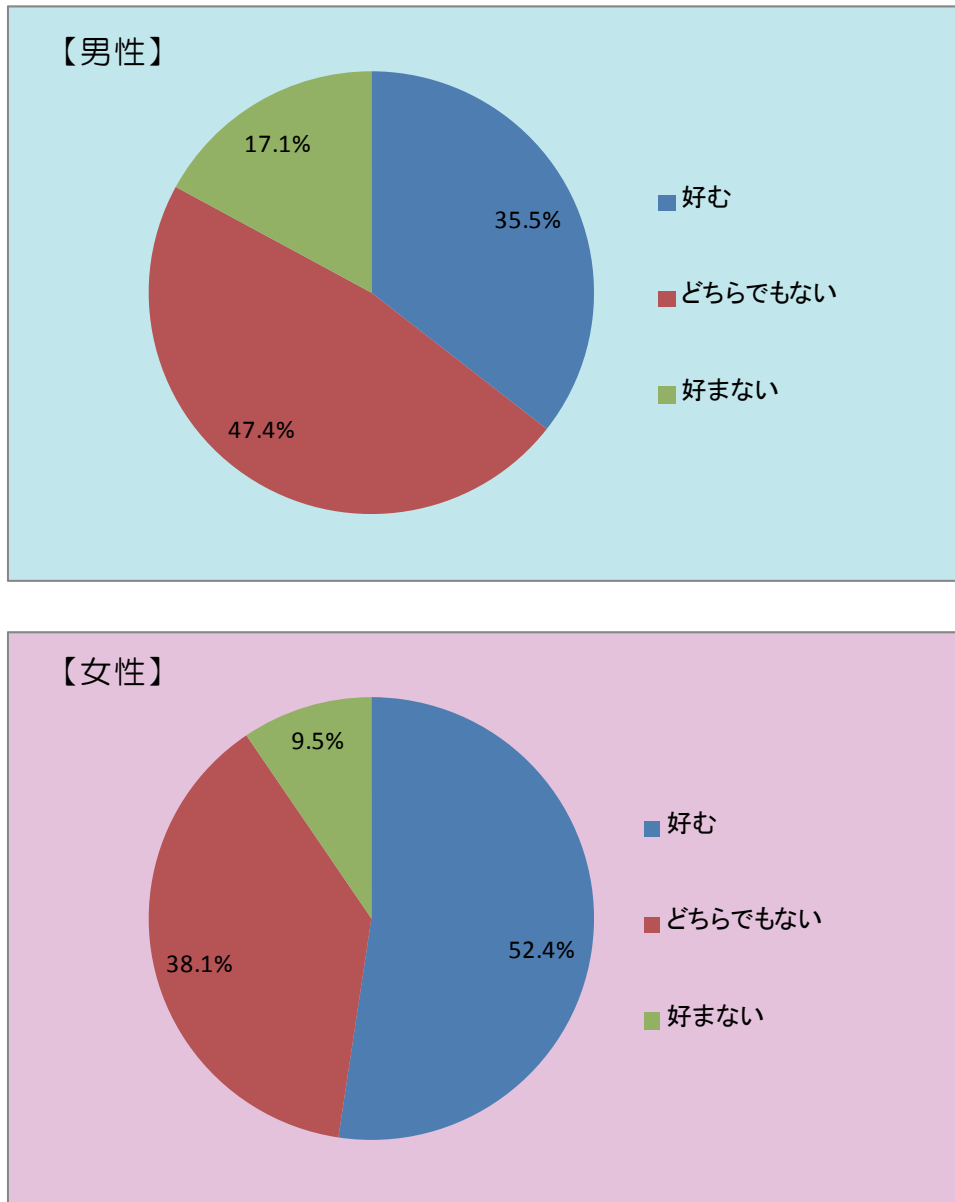
■ ポスターのインパクト

図表 4 - 1 6 集計結果 7 (ツールの評価)



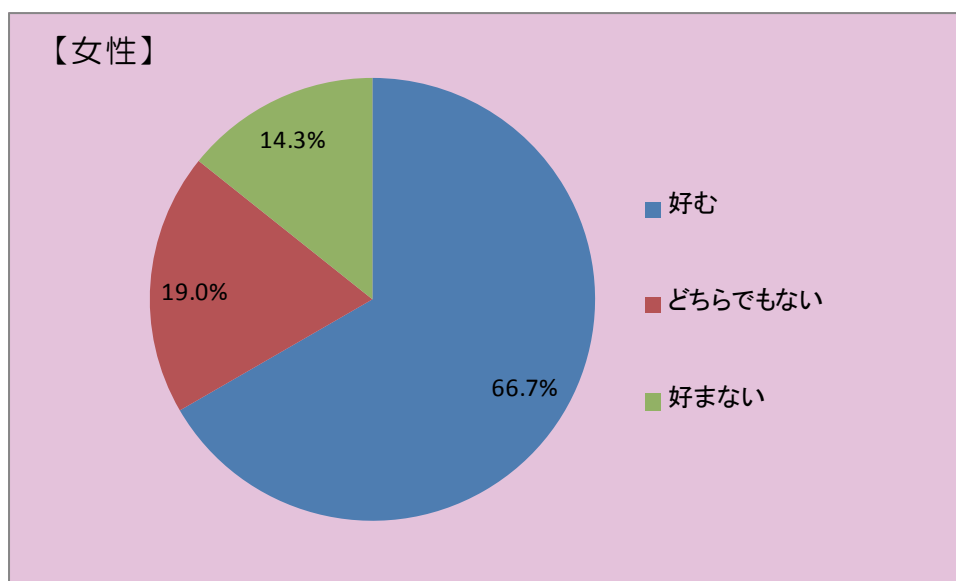
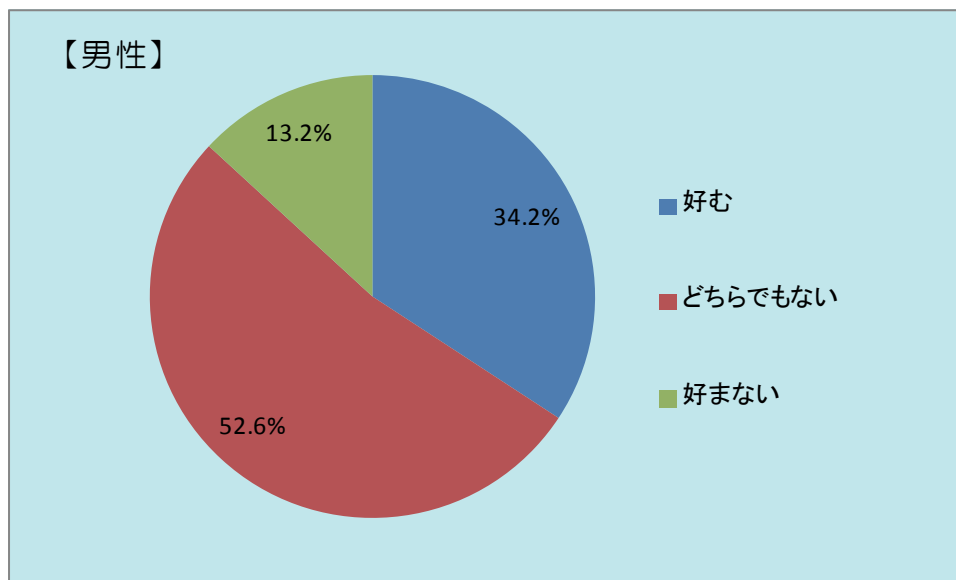
- ▶ カタログスタンドについて
  - カタログスタンドの色

図表 4 - 1 7 集計結果 8 (ツールの評価)



■カタログスタンドのデザイン

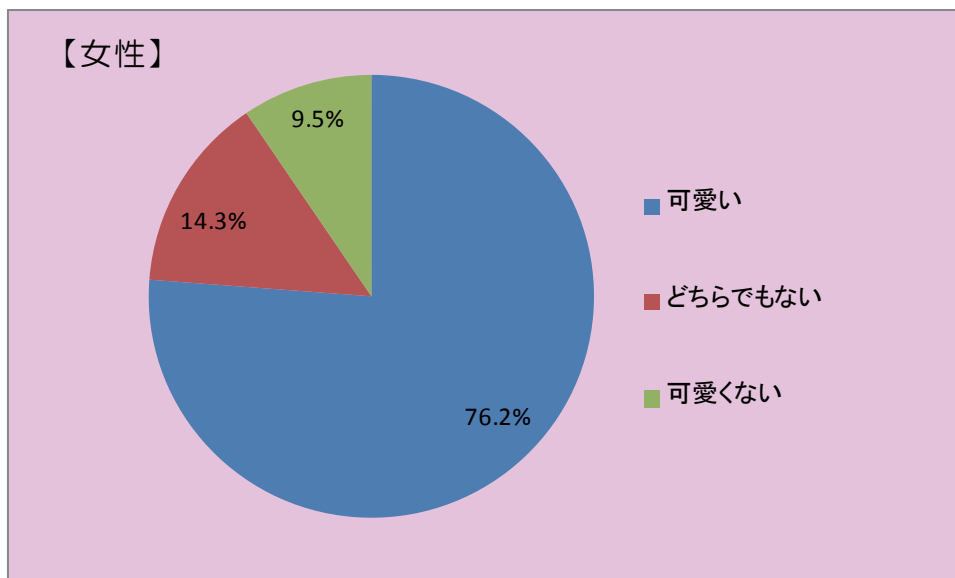
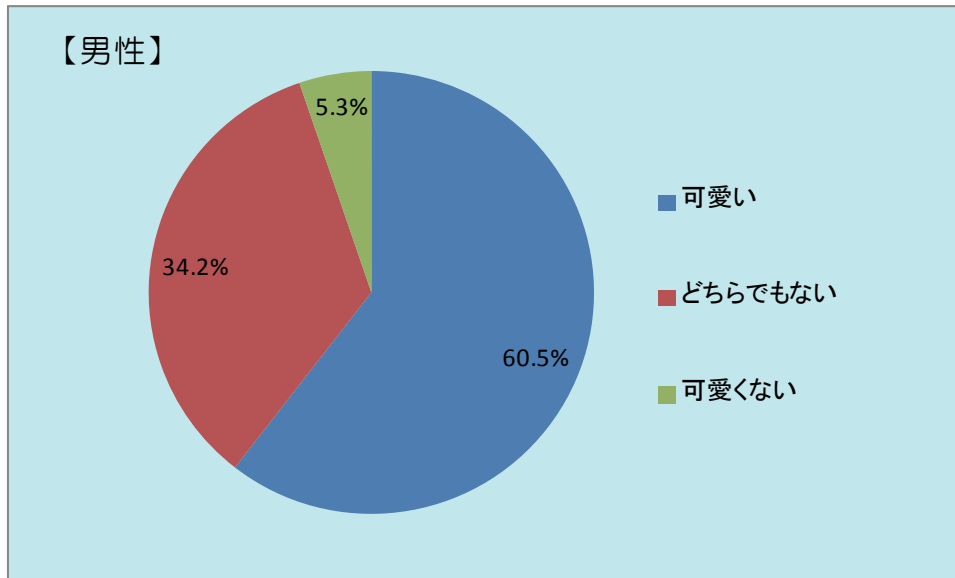
図表4-18 集計結果9 (ツールの評価)





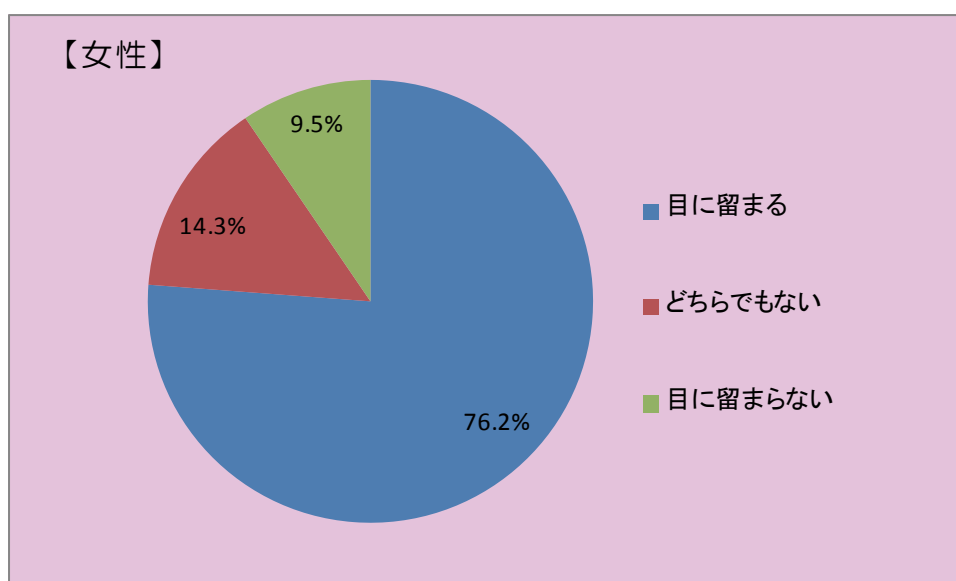
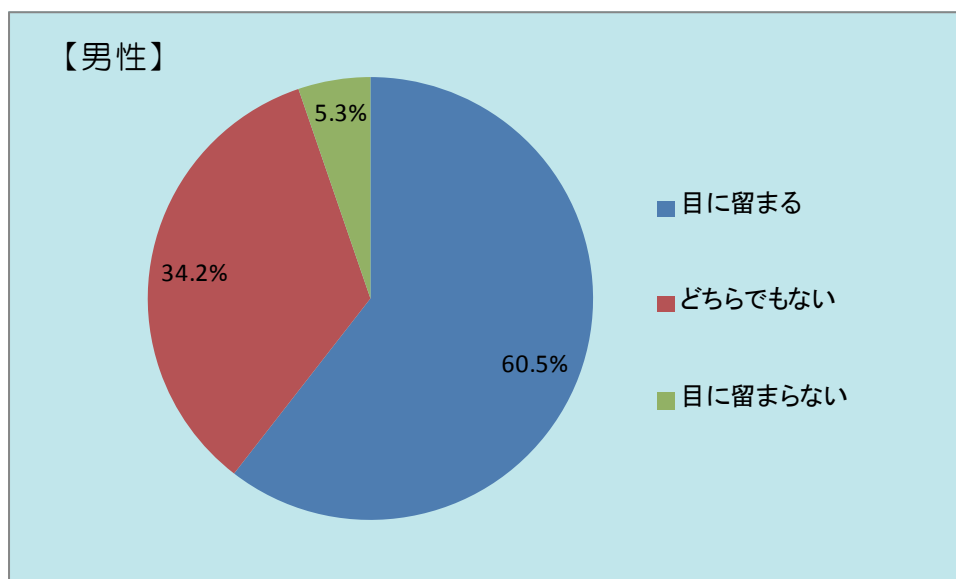
■カタログスタンドのイメージ

図表 4 - 1 9 集計結果 1 0 (ツールの評価)



■カタログスタンドのインパクト

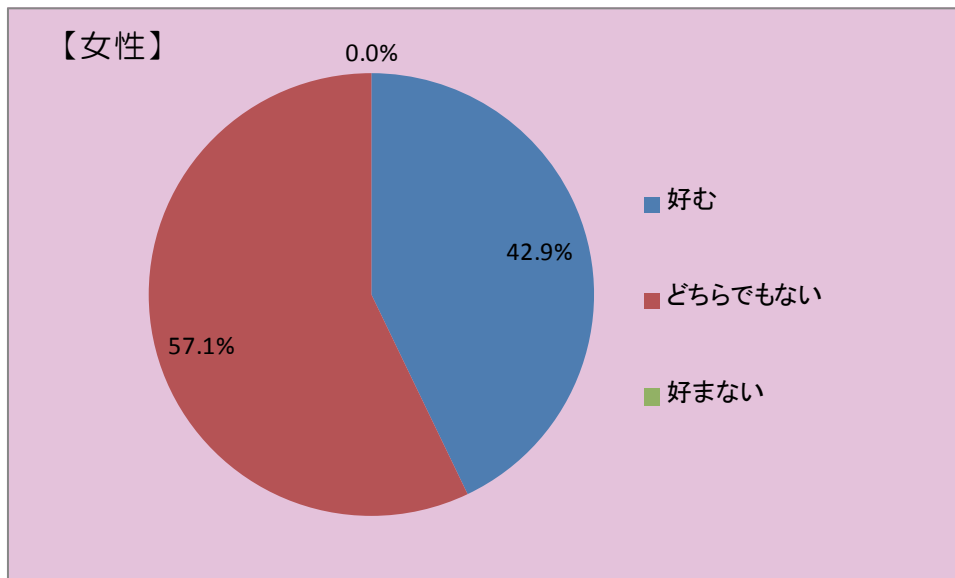
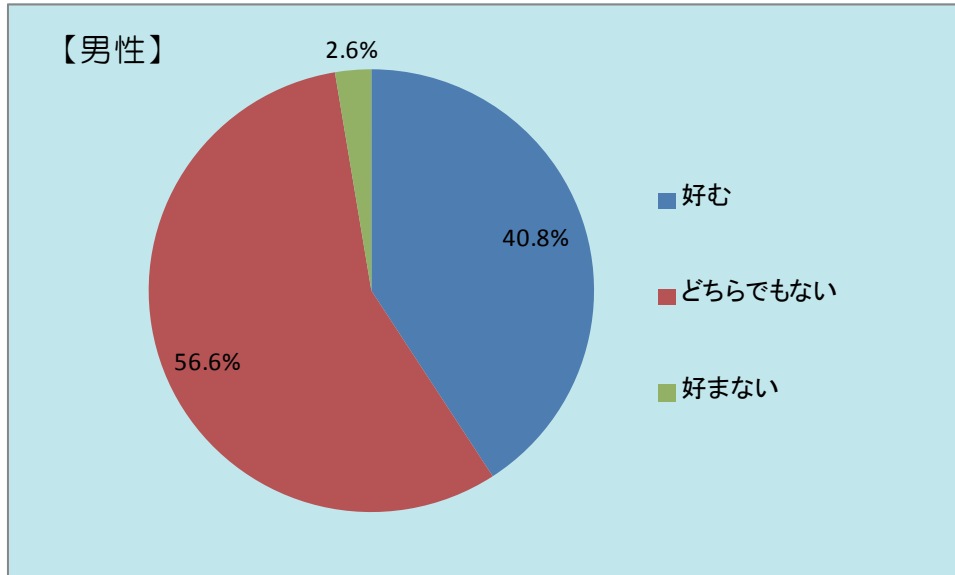
図表4-20 集計結果11 (ツールの評価)



▶ リーフレットについて

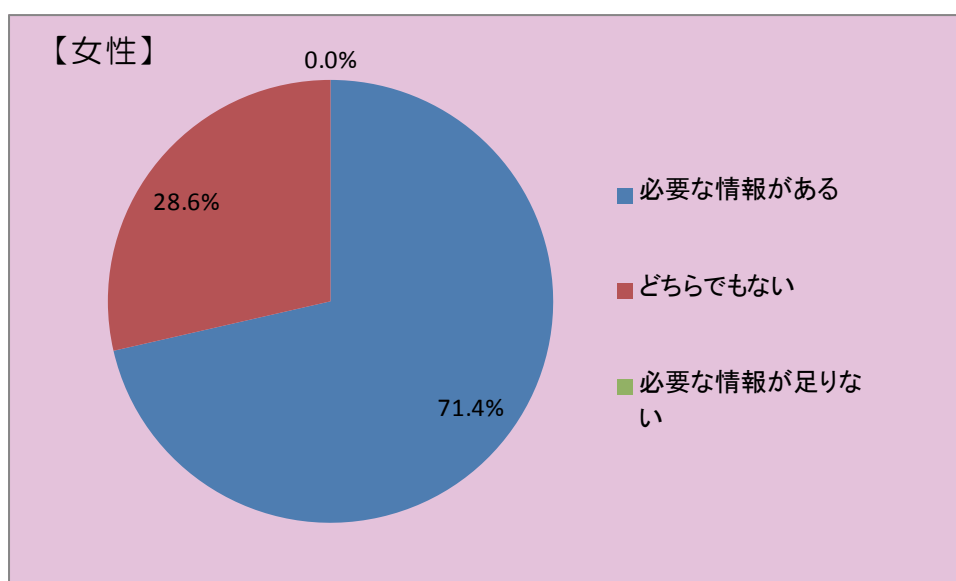
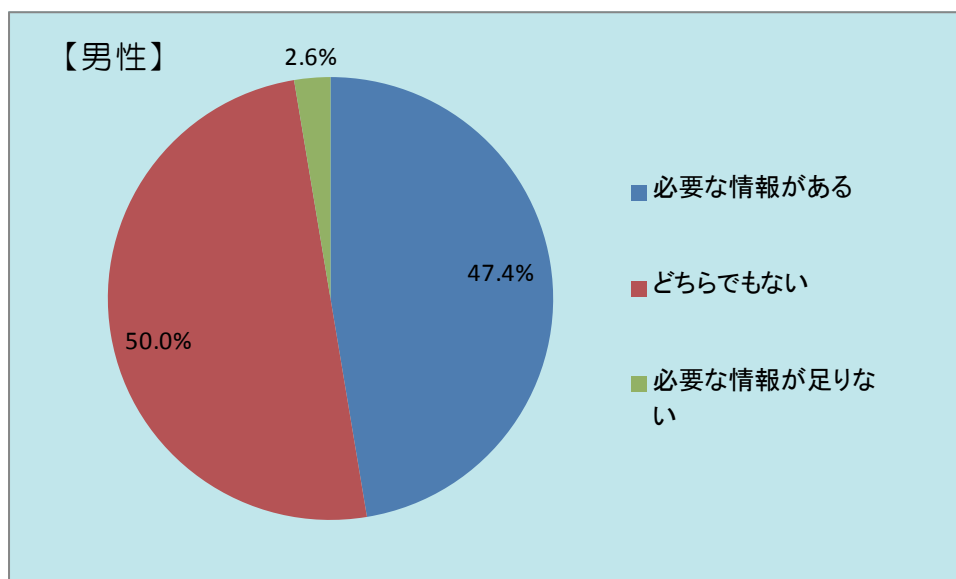
■ リーフレットのデザイン

図表 4 - 2 1 集計結果 1 2 (ツールの評価)



■リーフレットのコンテンツ

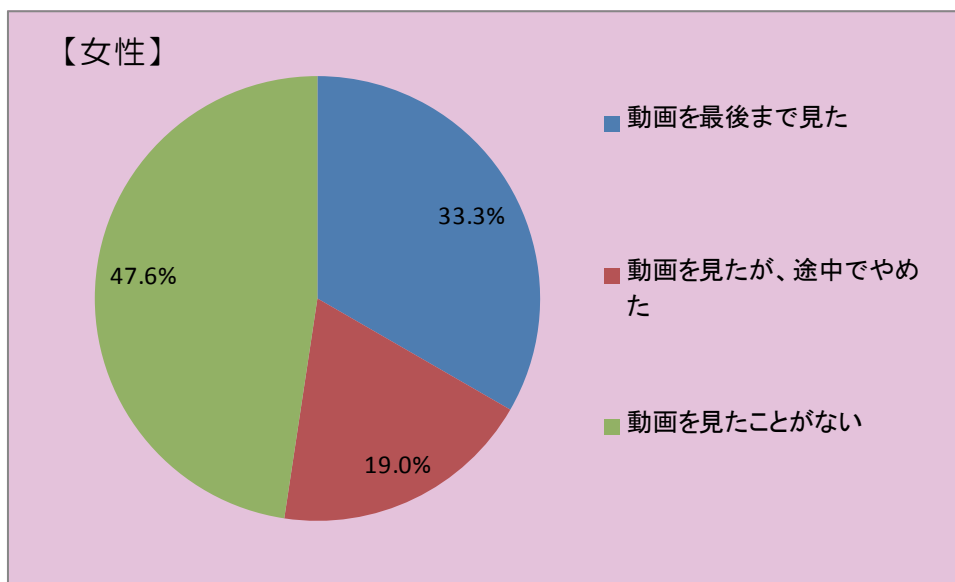
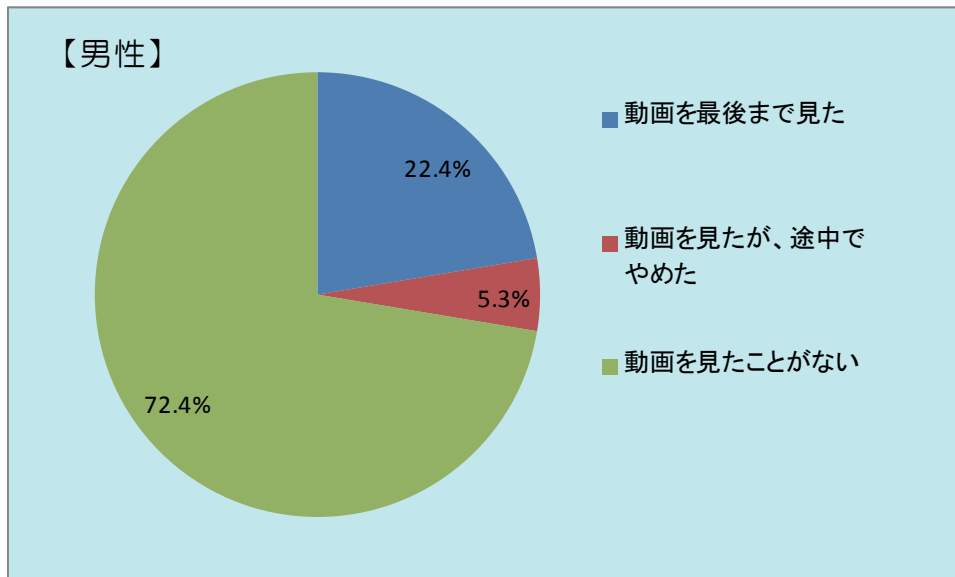
図表4-22 集計結果13 (ツールの評価)



▶ ものづくり系職種のイメージアップ動画について

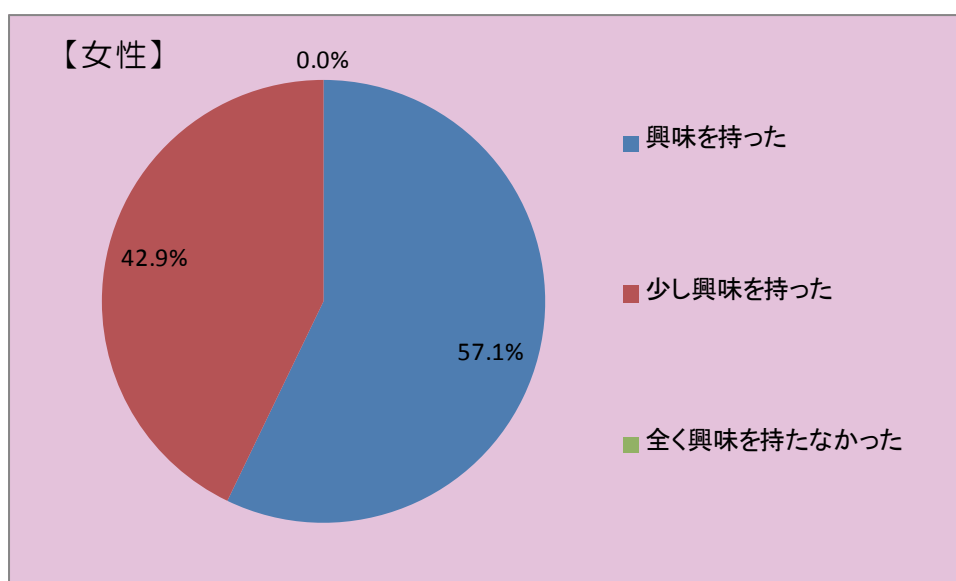
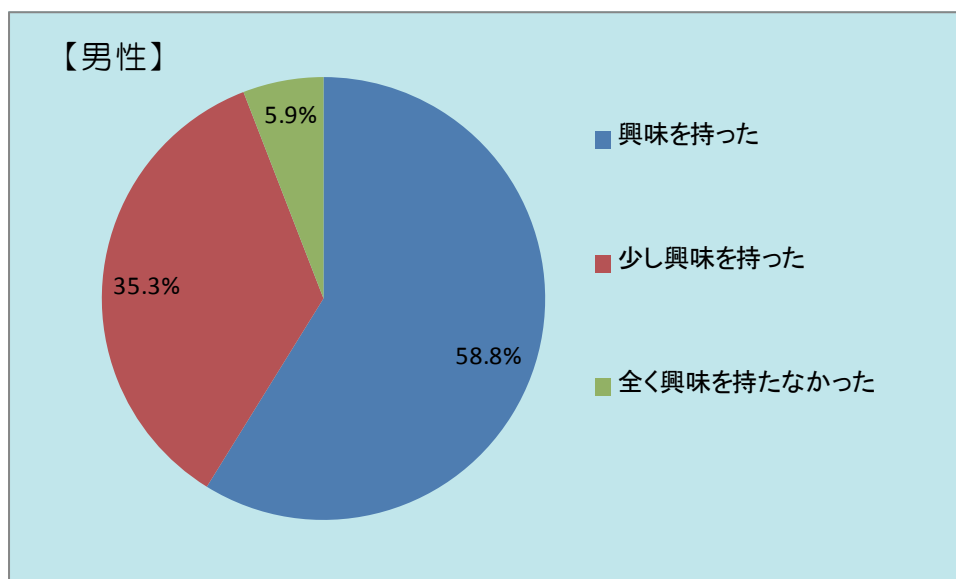
■ 動画をみたか

図表 4 - 2 3 集計結果 1 4 (ツールの評価)



■ 動画に興味を持ったか

図表 4 - 2 4 集計結果 1 5 (ツールの評価)



### 第3節 まとめ

この章では、女性をターゲットとした効果的な広報及び募集の試行及び検証を報告した。第3章の意識調査から見えた女性求職者への訴求項目を踏まえ、5つの募集・広報ツールを開発した。試行は、各施設におけるこれまで通りの募集活動に加え、基盤整備センターが用意する募集・広報ツールや取組みを実施することで女性求職者を意識した募集・広報をおこなった。

検証では、ポリテクセンター新潟及びポリテクセンター松本の1月入所生の女性受講率の調査をおこない、ともに前年度の実績を大きく上回っている結果を得ることができた。また、今回開発したポスター、リーフレットやカタログスタントが男性求職者より女性求職者に色やデザインが好まれる結果となり、女性求職者を意識した気づきや興味喚起、さらには、訴求項目として必要な情報が揃っているとの評価を得ることができた。

今回開発したツールについては、基盤整備センターホームページの会員メニュー（データ配信サービス）<https://www.tetras.uitec.jeed.or.jp/Member/>よりダウンロードできるよう整備し、各職業能力開発施設で活用頂ければ幸いである。

最後に各種調査と試行・検証にご協力頂いた関係各位に厚くお礼申し上げます。

