

調査研究資料 No.104

1997



マルチメディアに関する
教育訓練等の現状調査

雇用促進事業団

職業能力開発大学校研修研究センター

「マルチメディアに関する教育訓練等の現状調査」

目次

1. マルチメディアベンダーの教育訓練等の現状と課題	1
1) 事例調査の概要	
(1)事例調査の視点	1
(2)事例調査における対象企業	1
2) インタビュー結果	
(1)NTTデータ通信株式会社	2
(2)新日本製鐵株式会社	5
(3)大日本印刷株式会社	8
(4)日本電子専門学校	12
(5)デジタルハリウッド	16
3) マルチメディアベンダーの教育訓練の位置づけ	19
4) マルチメディアベンダーの教育訓練等の現状と課題の整理	
(1)カリキュラムに関する現状と課題	22
(2)教育用施設・設備・機器に関する現状と課題	23
(3)インストラクターに関する現状と課題	24
(4)指導技法に関する現状と課題	25
(5)訓練用教材に関する現状と課題	26
(6)その他(問題意識、今後の課題など)	27
2. マルチメディアユーザの教育訓練等の現状と課題	28
1) 事例調査の概要	
(1)事例調査の視点	28
(2)事例調査における対象企業	28
2) インタビュー結果	
(1)ソニー生命保険株式会社	29
(2)建設業界 A社	33
(3)株式会社トーアエンジニアリング・株式会社トーア	35
(4)コーレー株式会社	37
(5)株式会社ミスミ	41
3) マルチメディアユーザの教育訓練の位置づけ	45
4) マルチメディアユーザの教育訓練等の現状と課題の整理	
(1)カリキュラムに関する現状と課題	47
(2)教育用施設・設備・機器に関する現状と課題	48
(3)インストラクターに関する現状と課題	48
(4)指導技法に関する現状と課題	49
(5)訓練用教材に関する現状と課題	50
(6)その他(問題意識、今後の課題など)	51
3. まとめ	52