

カリキュラムシート

分類番号

X303-E12-3

訓練分野	機械系	訓練コース	商品開発のためのビッグデータ活用の視点と解析技術	
訓練対象者	機械設計・製品開発業務に従事する技能・技術者等であって、指導的・中核的な役割を担う者又はその候補者			
訓練目標	新商品開発などにおける商品の高付加価値化をめざして、市場の膨大で多様なデータから必要なニーズを抽出し、市場の動向を技術的系統的に解析することができる能力を習得する。			
教科の細目	内 容		訓練時間	うち実習・まとめ
			(H)	(H)
1. コース概要及び留意事項	(1) 訓練の目的		0.5	
	(2) 専門的能力の現状確認			
	(3) 問題点の整理			
	(4) 安全上の留意事項			
2. 市場データ	(1) 市場データ 実データについての説明		3.0	1.0
	(2) ニーズ発見のための分析－基礎－			
	(3) 市場データ分析実習			
2. ニーズ抽出	(1) 相関分析		3.0	1.5
	(2) データの層別			
	(3) ニーズ別分類と特徴要約			
	(4) 相関関係の検定実習			
3. 回帰分析による予測	(1) 探索的予測（層別データからの製品特性の探索）		3.0	1.5
	(2) 回帰モデル			
	(3) ロジスチック回帰モデル			
	(4) 回帰分析による予測実習			
4. 重回帰分析による予測（チームビルディング）	(1) 重回帰モデル		3.0	1.5
	(2) 質的変数の扱い			
	(3) 時系列データの処理			
	(4) 重回帰分析による予測実習			
5. 予測モデル応用	(1) シミュレーションによる予測精度の確認		5.0	4.0
	(2) 予測実習			
	(3) 問題解決フロー作成			
	(4) 高付加価値製品開発のための製品特性提案			
	(5) チーム別発表			
6. まとめ	(1) 実習の全体的な講評及び確認・評価		0.5	0.5
	訓練時間合計		18.0	10.0
使用器具等	パソコン			
養成する能力	新たな品質の創造又は製品を生み出すことができる能力			