

ものづくり系ハロートレーニングにおける 女性をターゲットとした効果的な募集・広報ツール活用マニュアル



CONTENTS

01 女性に魅力を伝えよう！

女性脳の特徴と女性求職者への効果的な訴求項目とは何か。

02 ポスターを活用しよう！

ものづくり女子の笑顔でものづくりの魅力を伝えよう。

03 リーフレットを活用しよう！

女性の目を引く可愛いカタログスタンドでリーフレットを手にとってもらおう。

04 映像を活用しよう！

ものづくり系ハロートレーニング修了者の体験談でハロトレのイメージアップを図ろう。

05 イベントを活用しよう！

ものづくり系ハロートレーニングのPR方法の紹介。

06 ツールのダウンロード方法

職業能力開発総合大学校基盤整備センターのWEBサイトからのダウンロード方法の紹介。

07 女性の興味の喚起を意識した取り組み事例

三条テクノスクール、ポリテクセンター伊勢、ポリテクセンター富山の取り組み事例。

01 女性に魅力を伝えよう！ (女性脳の特徴)

1

女性の脳は“共感能力”が優れている！？

“共感能力”とは他者の感情や意図を即座に感じ取り、同一化によって相手と協調行動を取ったりする能力である。この共感能力が、女性が相談や決断する時に重要な役割を果たす。

女性が相談する目的は、「悩みを話す場」、「心配な気持ちや不満な気持ちを聞いてもらう場」である。男性と異なり「相手から解決策を得て、悩み事を解決する場」ではない。女性は、自分の気持ちに共感してもらうことで満足感を得て、共感しながら会話していくうちに、気持ちの整理が付き、考えをまとめることができる。そして、自身で解決策を導き出し、決断することができる。とされている。

2

女性は“イメージ重視”、男性は“データ重視”！？

例えば、男性向け雑誌に多いのが「モノ」系で、「モノ」に関してスペックや価格などが表やグラフを用いてデータが詳細に掲載されている。男性は「モノ」そのものにこだわりや興味があり、スペックが気になり、収集欲によって購買行動に結びつくことが多いとされている。

一方で、女性向け雑誌に多いのが、「ファッション」系で、「モノ」だけの写真ではなく、モデルが服やアクセサリーを身につけている。さらに、様々なコーディネートやシチュエーションが掲載されている。すなわち、「モノ」を購入して身につけたことで、素敵な自分になり明るい未来をイメージできることで購買行動に結びつくことが多いとされている。

3

女性と男性の色彩感覚には違いがある！？

男性が見えない波長である紫外線の一部が、女性にとっては淡い紫色に見えることがある。また、女性は男性がほぼ同じと見える紫色やピンク色を数色に見分けることができるとされている。さらに、その見分けられた色の中に「多くの女性が好む色」、「多くの女性が好まない色」が混在しているため、色を決める際には、女性の意見を尊重することが大切である。

01 女性に魅力を伝えよう！ (女性求職者への効果的な訴求項目)

- 1 ものづくり系ハロートレーニングの**訓練内容の具体的なイメージ**ができ、興味・関心が持てるようにすること。
- 2 ものづくり系ハロートレーニングの女性修了者が正社員として、ものづくり産業で活躍し、やりがいを持って仕事をしている体験談から**求職者が共感することで自身の将来のイメージ**を描けるようにすること。
- 3 ものづくりの仕事の中にはワーク・ライフ・バランスの両立もでき、女性向きの職種もある。**ものづくりの産業が男性中心の仕事である固定概念を払拭させる**こと。

※女性求職者への効果的な訴求項目は、女性のものづくり訓練に対する意識調査の分析及び女性脳の特徴を踏まえ検討をおこなっている。

女性のものづくり訓練に対する意識調査概要

定量調査

- ・全国の19歳から60歳代までの女性 2,120名を対象にインターネットリサーチ
- ・全国47施設のハローワークの職業訓練相談窓口を訪れた女性求職者 451名を対象に調査票の記入によるアンケート
- ・全国61施設のポリテクセンターのハロートレーニング受講者 1,769名を対象に調査票の記入によるアンケート

定性調査

- ・全国のポリテクセンターのハロートレーニング受講者及び修了者 39名（11施設）を対象にヒアリング

※詳細は「調査研究報告書No.173」を参照

02 ポスターを活用しよう！

1

概要

- ①サイズ（幅×高さ）
 - ・ B 2判（515mm×728mm）
 - ・ A 2判（420mm×594mm）
- ②対象者
 - ・ 女性（20代から60代）
- ③目的
 - ・ ものづくり系ハロートレーニングへの気付き
- ④期待する効果（対象者の反応及び行動）
 - ・ リーフレット・パンフレットを手にとってもらう
 - ・ イメージアップ動画へ誘導する
- ⑤ファイル形式
 - ・ ai形式、eps形式

求職中の女性の気を引くような
キャッチコピー

女性（ハロートレーニング経験者）の
職場での楽しそうな笑顔

ものづくりの仕事をイメージさせる
服装と工具



2

活用ポイント

- ①カタログスタンド（リーフレット）のそばに掲示する
- ②行政施設の他に産業施設や教育文化施設等へも掲示をする
 - ・ 商業施設：大型ショッピングモール、スーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストア、レンタルビデオショップ、ホームセンター、自動車用品店、書店、飲食店、電気量販店、銭湯、郵便局、農協
 - ・ 交通施設：バスターミナル
 - ・ 図書館：市立図書館 ※ポリテクセンター釧路におけるポスターの掲示事例より抜粋

施設名等の連絡先の記入欄

イメージ動画（YouTube）へアクセスできるQRコード

3

活用方法

- ①ポスターの下の部分に施設名等の連絡先を記入する
- ②コート紙（135kg程度）で印刷する

03 リーフレットを活用しよう！ (POP付きカタログスタンド)



リーフレット概要

- ①サイズ
 - ・ A 4判 6 ページ (巻き三つ折り (観音折り))
- ②対象者
 - ・ 女性 (20代から60代)
- ③目的
 - ・ ものづくり系ハورتレーニングへの興味喚起
- ④期待する効果 (対象者の反応及び行動)
 - ・ 自身のために必要な情報と思わせる
 - ・ 施設パンフレット等を手に取り、ものづくり系ハورتレーニングに関する情報検索・収集をさらに行う
- ⑤ファイル形式
 - ・ ai形式
 - ・ eps形式
- ⑥活用方法：
 - ・ 施設情報等を書き換える
 - ・ コート紙で印刷する (110kg程度)
 - ・ ハورتレーニングを知らない方向けに使用する

求職中の女性の気を引くようなキャッチコピー

施設パンフレット情報

ものづくり系ハورتレーニングの基礎知識に関する情報 (Q&A)

施設情報 (問合せ先)

ハورتレーニング経験者 (ものづくり産業で従事している女性) の体験談 (イメージアップ動画)

ハورتレーニングの受講申請から就職までの流れ

ハورتレーニングの内容がイメージできるような情報 (オススメの科の概要、取得可能な資格、目指す仕事職種)

女性への安心サポート情報 (訓練生活のサポート、就職活動のサポート、相談カウンセリングなどの安心サポート、託児サービスサポート)

ハورتレーニングの1日のスケジュール (例)

The leaflet is titled "Let's HORT Training!!" and features a woman's portrait. It includes a Q&A section with four questions, a map of the facility, a flowchart of the enrollment process, and a daily schedule. Red boxes and arrows highlight specific areas of interest.

Q&A Section:

- ハورتレーニング (ハورتレ) って何? (What is HORT training?)
- ハортレはどんな人が受けられるの? (Who can take HORT training?)
- ハортレはどこで何が受けられるの? (Where and what can be taken in HORT training?)
- 女性にオススメの訓練はある? 女性が行き難くない? (Are there recommended trainings for women? Is it easy for women to attend?)

Enrollment Process Flowchart:

- 1 ハローワークの窓口相談 (Consultation at the Hello Work counter)
- 2 ポリテクセンターで見学会 (施設者のみ) (Open house at Polytech Center)
- 3 ハローワークで申し込み (Application at Hello Work)
- 4 ポリテクセンターで入所選考 (Admission selection at Polytech Center)
- 5 ハローワークで受講手続き (Enrollment procedures at Hello Work)
- 6 ポリテクセンター入所式 (Polytech Center admission ceremony)

Daily Schedule (Example):

- 8:00 - 9:00: 自己発表 (Self-introduction)
- 9:00 - 12:00: 訓練生活 (Training life)
- 12:00 - 13:00: 訓練生活 (Training life)
- 13:00 - 16:00: 訓練生活 (Training life)
- 16:00 - 17:00: 訓練生活 (Training life)

03 リーフレットを活用しよう！ (POP付きカタログスタンド)

2

POP付きカタログスタンドの概要

- ①サイズ
 - ・本体部：幅:26cm×高さ:142cm×奥行:36cm
 - ・本体重さ：860g
 - ・収納部：A4サイズ×5段×1列（奥行：約3cm）
 - ・材質：スチレンボード
- ②対象者
 - ・女性（20代から60代）
- ③目的
 - ・女性の目を引き、関連資料をまとめて情報提供する
- ④期待する効果（対象者の反応及び行動）
 - ・女性の目を引き、リーフレットやパンフレット等を手に取ってもらう。
- ⑤デザインデータのファイル形式
 - ・ai形式

3

活用ポイント

- ①POPやシールミラーを貼ることで女性の目を引く
 ※キラリと光る鏡は視線を集めやすく、鏡の前で足を止め、目にとまりやすい
- ②屋内で風等を受け難い場所で活用する
- ③ポスターとの相乗効果をねらいポスターそばに設置する

4

活用方法

- ①業者に発注依頼する

POPによる求職中の女性の気を引くようなキャッチコピー



ポスターの縮小版を掲示

ハロトレ君を使用した可愛いデザインと女性が好む色

04 映像を活用しよう！ (イメージアップ動画)

1

ものづくり系職種のイメージアップ動画概要

- ①目的：ものづくり系ハロートレーニングのネガティブイメージを払拭し、興味喚起する
- ②放映時間：1分24秒
- ③映像データ形式：MPEG4
- ④YouTube：<https://www.youtube.com/watch?v=FSRm2Ot12AY>
- ⑤活用方法：ハローワーク内待合室や街頭ビジョン等での放映



04 映像を活用しよう！ (イメージアップ動画)

2

ポリテクセンター体験談によるイメージアップ動画概要

- ①目的：ものづくり系ハロートレーニングのネガティブイメージを払拭し、興味喚起する
- ②放映時間：5分5秒（フルバージョン）、1分25秒（ショートバージョン）
- ③映像データ形式：MPEG4
- ④YouTube：フルバージョン <https://www.youtube.com/watch?v=g8GSxhIhmGc&t>
 ショートバージョン <https://www.youtube.com/watch?v=zTp4MdHXl48>
- ⑤出演者：ハロートレーニング修了者：佐藤 志保さん（ポリテクセンター山梨金属加工科修了）
 在勤施設の上司：込山 匡さん（藤精機株式会社 常務執行役員）



フルバージョン

⑥インタビューの質問項目：

【フルバージョン】

- ・前職は？
- ・ハロト金属加工（溶接）コースを選んだ理由は？
- ・ハロトレは未経験でも大丈夫？
- ・ハロトレと家庭の両立はできる？
- ・今の仕事を選んだ理由は？
- ・佐藤さんを採用してみてどうですか？（上司談）

- ・溶接の仕事は女性に向いていないのでは？
- ・溶接工の仕事は女性に向いていますか？（上司談）
- ・仕事と家庭の両立は大丈夫？
- ・仕事を探している女性へのメッセージ
- ・ものづくりの仕事の魅力は？

【ショートバージョン】

- ・仕事を探している女性へのメッセージ



ショートバージョン

⑦活用方法：ハローワーク内待合室や街頭ビジョン等での放映



05 イベントを活用しよう！



1 地域ものづくりイベント概要

- ① イベント名：にいがた・技のにぎわいフェスタ2018
- ② 会場：リージョンプラザ上越（新潟県上越市下門前446-2）
- ③ 開催日時：2018年11月11日 10:00～15:30
- ④ 来場者数：4,200名（実行委員会調べ）
- ⑤ 広報活動概要
 - ・実施場所：新潟職業能力開発促進センターものづくり体験ブース内
 - ・実施内容：女性のためのハロートレーニング紹介コーナーの設置
 - ・ブース来場者数：387名（基盤整備センター調べ）
- ⑥ ブースデザインのポイント
 - ・【看板】
手書きイラスト等を添えて、女性が好む淡い色調（パステルカラー

等）を中心に作成する。また、文章についても専門用語を避けて、分かりやすい表現を用いることで、親近感が湧き、目に留まる効果が期待できる。

- ・【照明の活用】
目に留まるように照明機器を使って、ブース全体をできるだけ明るく演出する。基本は、広報でメインに訴求したい場所を上部から斜めに照らすのが効果的である。
- ・【ノベルティ等の飾りつけ】
可愛いPOPと一緒に飾りつける。手作り感のあるモールドで編んだ飾りつけ等と一緒に可愛く仕上げることで、女性の目を引く効果が得られる。

06 ツールのダウンロード方法

1

職業能力開発総合大学校基盤整備センターホームページにアクセスする
<https://www.tetras.uitec.jeed.or.jp/>

2

トップページの「PICK UP!」欄の
「ものづくり系ハロートレーニングにおける女性をターゲットとした効果的な募集・広報
ツール活用マニュアル」（以下の画像）をクリックする



3

必要なツールデータをダウンロードする

【報告書】

- ① 調査研究報告書概要 (PDF)
- ② 調査研究報告書 (PDF)

【募集・広報ツールのダウンロード】

- ① 活用マニュアル (PDF)
- ② ポスターデータ (Zip)
- ③ リーフレット・カタログスタンドデータ (Zip)
- ④ ものづくり系職種のイメージアップ動画データ (Zip)
- ⑤ ポリテクセンター体験談によるイメージアップ動画データ (Zip)

07 女性の興味の喚起を意識した取組み事例！

1 新潟県立三条テクノスクール

- ハロートレーニングのイメージアップ
 訓練での服装（作業服等）を華やかでインパクトのあるカラー・デザインを採用している。
- 地域貢献及び地域広報活動
 「DIY女子育成講座」や「きらり☆溶接女子」等、女性を意識したイベントを開催し、女性が興味を引くような「星形マルチラック」等の作品を考案し、作製を通して、溶接等のものづくりの面白さを体験させる。



出典：ものづくり体験会 <http://www.techno.ac.jp/course/detail/S?id=1498>

2 ポリテクセンター伊勢・ポリテクセンター富山

- アイアンDIYによる休憩ルームの設置（ポリテクセンター伊勢）
 受講生の休憩スペースとして、テクノインストラクターが製作したアイアンDIYによる机や椅子を設置している。施設見学会等でも溶接のイメージアップに貢献している。
- 女性が好みやすいカラーの溶接ブースの設置（ポリテクセンター富山）
 女性が好みやすいピンク色を基調とした溶接の作業ブースを設置している。

